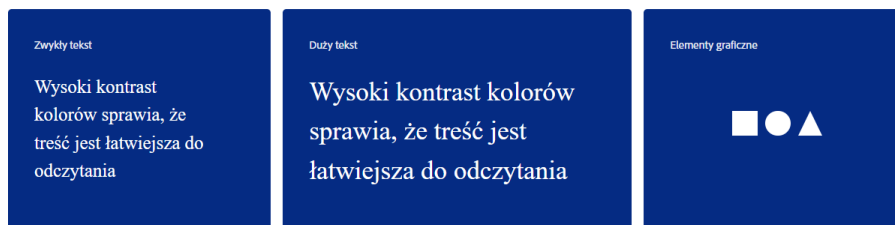


# Raport z laboratorium nr.1

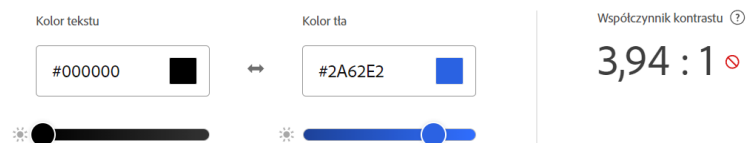
1. Tematyka strony: Sprzedaż samochodów marki Audi
2. Grupa docelowa: Biznesmeni, przedsiębiorcy w przedziale wiekowym od 18 wzwyż z naciskiem dla mężczyzn
3. Wybrana kolorystyka: odcienie niebieskiego ze względu na to, że budzą zaufanie podczas realizacji zakupów. Są lubiane przez większość mężczyzn



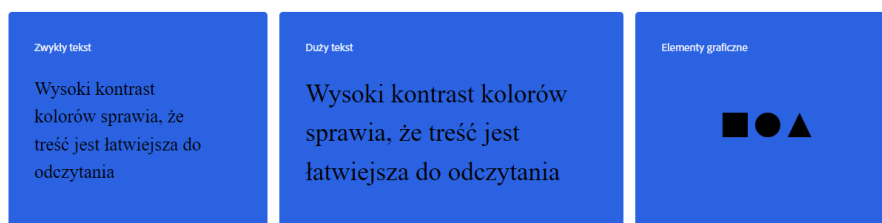
Podgląd



*Prawidłowość doboru kolorów ze względu na kontrast(nagłówek)*



Podgląd



❌ **Niepowodzenie** do 17 pkt

✅ **Powodzenie** od 10 pkt / od 14 pkt z pogrubieniem

✅ **Powodzenie** ikony i obiekty operacji

Prawidłowość doboru kolorów ze względu na kontrast (tekst główny)



Wygląd strony



Test Wave

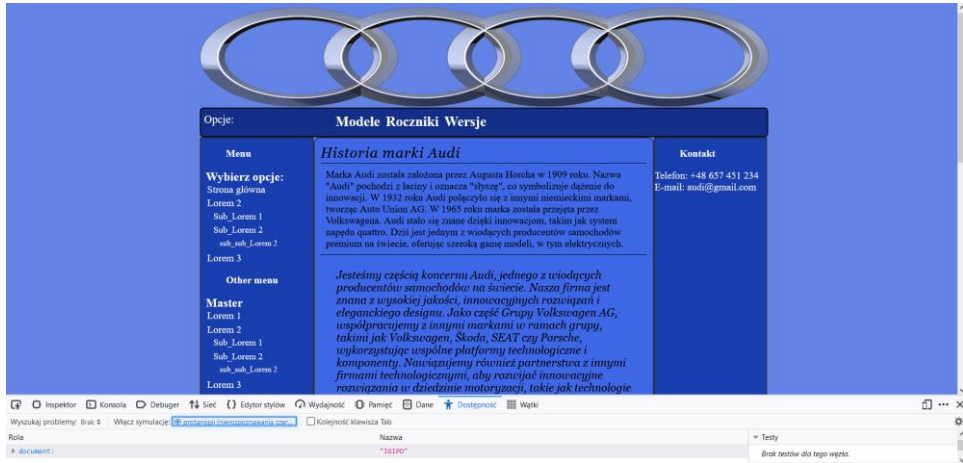
▼ paragraph:  
▼ text leaf:

▼ paragraph:  
▶ text leaf:

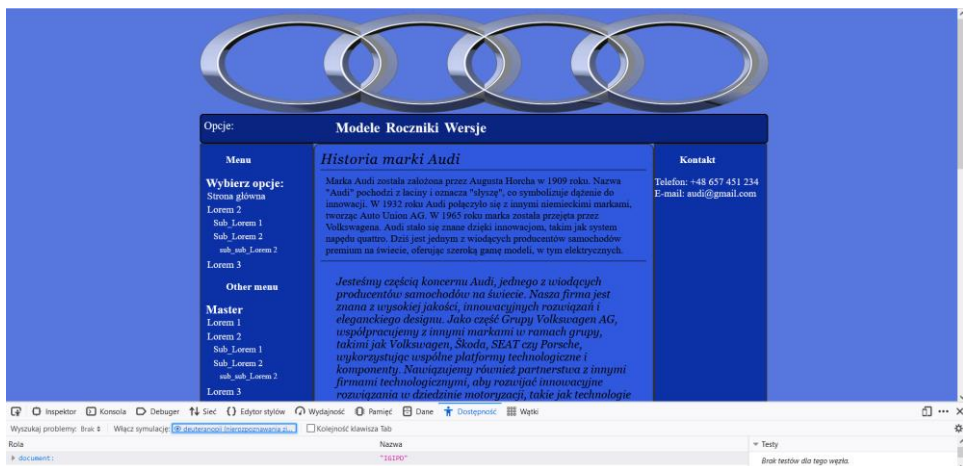
""  
"Proin felis velit, blandit sit amet viverra quis, bibendum ut turpis. Morbi leo leo, ornare id sollicitudin egetas, euismod eget erat. Mauris porta tempor rhoncus. Pellentesque consequat sapien a dui Tempus Tempor. Aenean augue purus, volutpat nec semper vitae, tempor in eros. Praesent sed est eu odio iaculis condimentum sed in felis. Aenean quis orci enim. Maecenas blandit risus sit amet enim interdum in tempus lectus sollicitudin. Fusce mi urna, consequat venenatis lobortis vitae, consequat eget purus. Nunc blandit dolor non arcu mollis vel fermentum nibh consequat. Phasellus sed urna neque, quis laoreet nunc. Vestibulum id quam sed lectus tincidunt dapibus. Morbi vehicula ornare metus vel tristique. Proin felis diam, laoreet sed feugiat et, luctus eu nisi. Integer vel metus elit." @kontrast

"Quisque eget turpis lect. est vitae consectetur." @kontrast

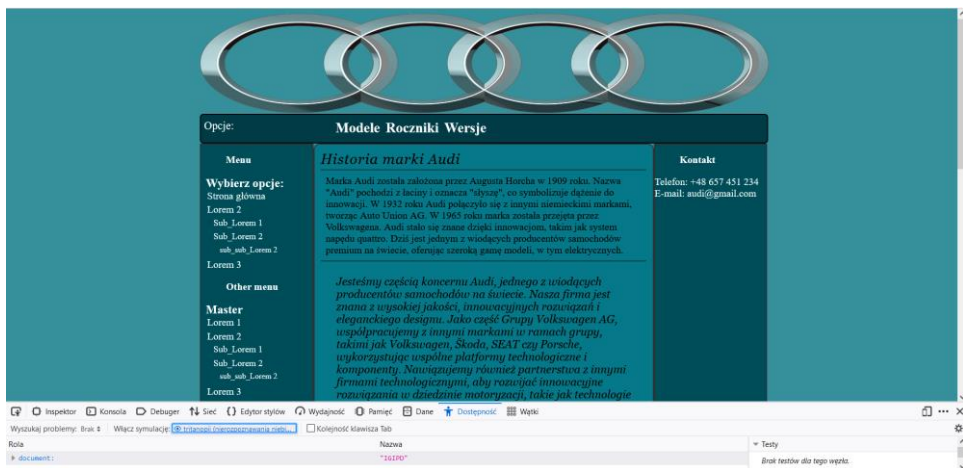
## Przykładowe ostrzeżenia



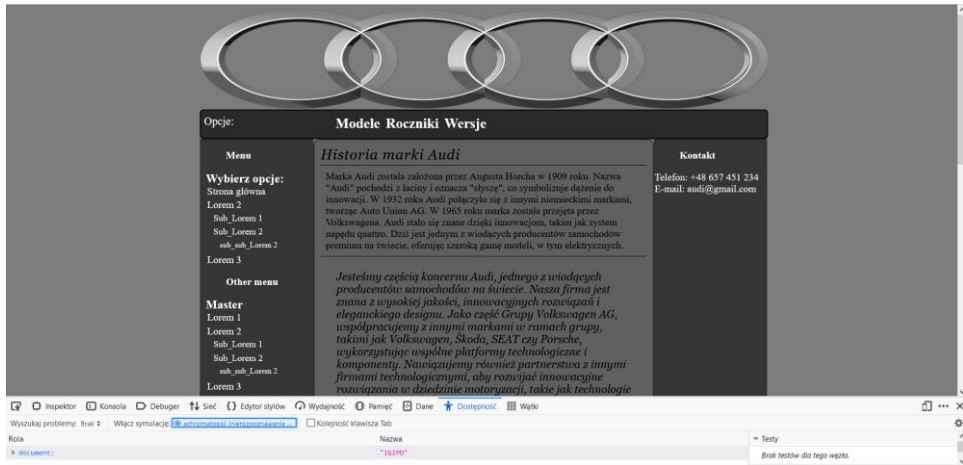
## Symulacja protanopii



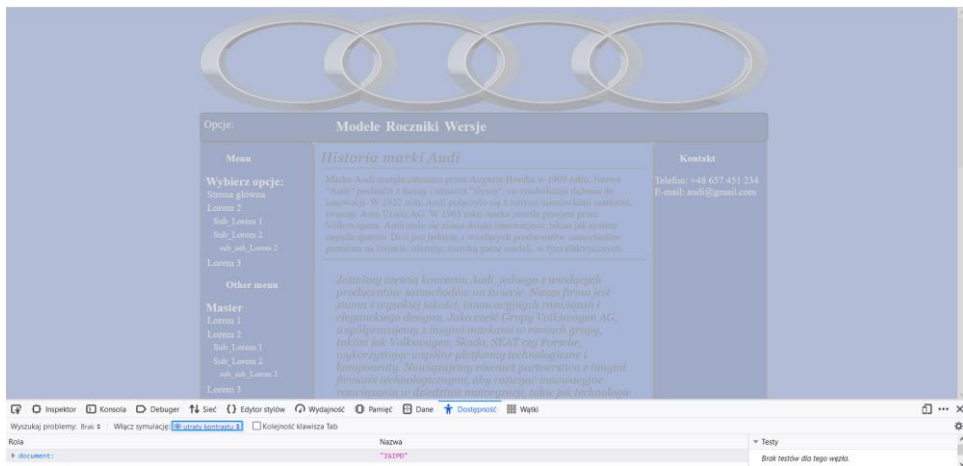
## Symulacja deuteranopii



## Symulacja tritanopii



*Symulacja achromatopsji*



*Symulacja utraty kontrastu*